

Datum

22 september 2020

Onderwerp

Visie recreatie en toerisme gemeente Oss

Uw kenmerk

-

Aantal bijlagen

2

Wat adviseert het college te besluiten?

1. *In te stemmen met de visie recreatie en toerisme gemeente Oss 'Verbinden en Vertellen' 2020-2023;*
2. *in te stemmen met het uitvoeringsprogramma;*
3. *hiervoor vanaf 2021 structureel de vrijgefallen middelen na beëindiging van de dienstverleningsovereenkomst VVV NOB op te nemen in de begroting;*
4. *bij de programmabegroting 2021 integraal af te wegen om hieraan voor de uitvoeringsperiode van deze visie jaarlijks een stimulerings- en uitvoeringsbudget van € 50.000,- toe te voegen.*

Wat is de aanleiding voor dit advies?

In 2016 stelden we onze visie op de Vrijtijdseconomie van Oss vast. Sindsdien zijn we hiermee aan de slag en is er het nodige bereikt. In bijlage 2 is een overzicht opgenomen van bereikte resultaten en lopende activiteiten. Toch is het tijd voor een aangepaste visie. Het recreatief-toeristische landschap is veranderd en volop in beweging. De coronacrisis versterkt dit.

In het Collegeprogramma *Kansen zien, kansen pakken* staat dat we recreatie en toerisme (vrijtijdseconomie) willen bevorderen. In de meerjarenbegroting van 2019 gaven we aan onze visie op de vrijtijdseconomie uit 2016 hiervoor te herijken. Centraal staat hierbij wat onze rol als gemeente is, welke instrumenten wij in gaan zetten om ons aanbod aantrekkelijker te maken en te verbreden en hoe we meer bezoekers kunnen trekken.

In het voorjaar van 2020 is de visie in eerste termijn aan de orde geweest in de Adviescommissie Ruimte. Onder andere vanwege de coronacrisis besloot de raad om de behandeling van de visie uit te stellen. Wij spraken hierna intensief met de stakeholders. We betrokken hierbij ook stakeholders uit de sectoren cultuur en evenementen. We spraken over de ontstane situatie en hoe we daarmee om kunnen gaan. We spraken over de visie en wat daarin moet staan. En we stelden het uitvoeringsprogramma op en dachten na over hoe we elkaar structureel vinden en samenwerken. Het resultaat is verwerkt in de visie. Met de coronacrisis staat de sector in een spreadstand. Het is nu een zaak van overleven voor veel bedrijven, terwijl tegelijkertijd recreatie en toerisme in eigen omgeving fors aantrekt en een interessant toekomstperspectief biedt.

Bij de behandeling van de Prioriteitennota op 9 juli 2020 droeg de gemeenteraad het college via een amendement op om de ontwikkeling van de vrijetijdseconomie te stimuleren door:

- "1. *Actief te blijven zoeken voor het bundelen van de krachten in de regio.*
2. *Bij het bespreken van de concept visie recreatie en toerisme 2020-2023 te komen met een voorstel hoe de vrijgekomen middelen door het opzeggen van het samenwerkingsverband met de VVV Noordoost Brabant dit jaar en komende jaren ingezet gaan worden ten behoeve van marketing en promotie van de vrijetijdssector in de gemeente Oss.*
3. *Zichtbaar te maken welke middelen nog beschikbaar zijn uit de eerder beschikbaar gestelde budgetten voor het Platform Vrijetijd Oss en hoe deze nog dit jaar ingezet gaan worden ten behoeve van de vrijetijdssector.*
4. *De visie recreatie en toerisme 2020-2023 aan te vullen met een uitvoeringsrichting waarin de rol van de gemeente wordt uitgewerkt op bovengenoemde punten.*
5. *In de begroting 2021 de hiervoor benodigde middelen op te nemen."*

In dit advies en in de voorliggende visie 'Verbinden en Vertellen' is het amendement verwerkt en behandelen we de strekkingen van de moties 16-100 en 18-091.

Welk resultaat willen we bereiken?

We herijken met de visie 'Verbinden en Vertellen' onze visie op vrijetijdseconomie uit 2016. Hierin beschrijven we onze ambitie met betrekking tot recreatie en toerisme voor de periode 2020 – 2023. We benoemen hierin drie actielijnen (product, verhalen en promotie) waarlangs we onze ambitie willen bereiken. We stelden met de stakeholders op basis van deze actielijnen een richtinggevend uitvoeringsprogramma op. Hierover blijven we met elkaar in gesprek. Zo kunnen we inspelen op actualiteiten. Door het maken van een heldere prioritering en

duidelijke afspraken over de op te pakken acties en over wie wat doet, krijgen we een heldere rolverdeling tussen stakeholders en gemeente.

Welke argumenten zijn er voor dit advies?

1.1 De huidige visie vraagt om herijking.

De visie uit 2016 vraagt om herijking: rondom Maashorst hebben we goede stappen gezet terwijl nu vooral rondom de Maas nieuwe kansen liggen, het Platform Vrije tijd Oss (PVO) is opgeheven, we hebben de dienstverleningsovereenkomst met VVV Noord Oost Brabant opgezegd, de website Trefhetinoss.nl is gestart en vraagt om doorontwikkeling en er is behoefte aan een heldere rolverdeling tussen gemeente en ondernemers(organisaties). De coronacrisis versterkt de behoefte aan herijking, zowel vanuit de actuele crisisproblematiek van de sector als vanuit de nieuwe kansen en de aandacht voor de eigen omgeving.

1.2 We hebben een veelzijdig aanbod, maar verbeteren de samenhang door te verbinden en vertellen.

Voor een goed functionerend systeem moeten zowel het aanbod (product) als het verhaal en de promotie goed geregeld en op elkaar ingespeeld zijn. Aangezien we in Oss al een heel veelzijdig aanbod hebben, leggen we de nadruk op verbinden en vertellen. Daarom maken we daar het motto voor de visie van. Onze conclusie is dat we in Oss al veel te bieden hebben, maar dat de samenhang verbeterd moet worden. Samenhang in verhalen, samenwerking tussen ondernemers en gemeente en samenwerking in regionaal verband.

1.3 De ambitie bouwt voort op de visie 2016, maar is bijgesteld vanwege corona.

Ook deze visie definieert haar ambitie in termen van werkgelegenheid en tevredenheid onder inwoners. Daarmee hanteren we een consequente en meetbare lijn. Met deze ambitie benoemen we zowel de toeristische als de recreatieve kant van de visie. Wij zien die als aanvullend op elkaar. Met een goed aanbod zijn we zowel aantrekkelijk voor onze eigen inwoners als voor toeristen. Belangrijk is goede ambassadeurs te hebben. Dat zijn we allemaal en in de eerste plaats onze inwoners zelf.

In 2016 is de ambitie geformuleerd in het behalen van 100 extra arbeidsplaatsen en een groei in de tevredenheid van inwoners van 80% naar 90%. Het is gelukt om 150 extra arbeidsplaatsen te genereren. De ontwikkeling in tevredenheid is na de nulmeting nog niet gemeten. We willen bij de visie uit 2016 aansluiten, maar maken door de coronacrisis een pas op de plaats in de te definiëren groei. We stellen ons ten doel de bereikte extra 150 arbeidsplaatsen te handhaven. Daarnaast streven we een groei na in tevredenheid van 80 naar 85%.

1.4 We stellen het verhaal van de Maas centraal, want daarin liggen volop nieuwe kansen.

De veelzijdigheid van het Osse aanbod voor recreatie en toerisme heeft te maken met de duidelijke driedeling in gebieden die ook in de visie van 2016 is benoemd: de Maas met haar oeverwallen, de stad en de zuidelijke zone met de Maashorst. De afgelopen jaren hebben we en is er vooral veel rondom de Maashorst geïnvesteerd met name via "Landschappen van Allure".

Maar ook ondernemers en cultuurinstellingen hebben geïnvesteerd in hun recreatieve voorzieningen onder andere via het Programma Stadscentrum. De activiteiten van horeca, cultuur en evenementen laten dat zien.

Kansen liggen nu vooral rondom de Maas. Met het boekje Mens en Maasland en in onze externe profilering hebben we hier nadrukkelijk aandacht voor gevraagd. Recreatie en Toerisme is als een van de belangrijke koppelkansen in het project Meanderende Maas opgenomen.

Er liggen volop nieuwe kansen. Diverse ondernemers hebben plannen. Er spelen allerlei interessante verhalen en er lopen lijnen voor meer en andere regionale samenwerking. Die willen we benutten. Hierbij horen ook de evenementen, erfgoedbeleving en sportieve en culturele activiteiten.

1.5 De visie zorgt voor helderheid over rolverdeling tussen gemeente en stakeholders.

De visie schept helderheid over de rolverdeling tussen gemeente en "het veld". Zodat we op basis daarvan goede afspraken met elkaar kunnen maken in de uitvoering.

1.6 We richten onze regionale samenwerking op resultaatgerichte gelegenheidscoalities.

We hebben het afgelopen jaar veel tijd geïnvesteerd in de regionale samenwerking. Allereerst in de regio Noord Oost Brabant, ook omdat dat de "VVV"-regio is. Onze gezamenlijke conclusie is dat deze regio te weinig aanknopingspunten biedt voor een zware gezamenlijke aanpak, maar dat het nuttig is om te verwijzen naar elkaars aanbod. Wij zijn steeds nadrukkelijker in gesprek gegaan met de gemeente 's-Hertogenbosch en zijn samenwerkingen aangegaan met de buurgemeenten aan weerszijden van de Maas. Vanuit het uitgangspunt dat we vooral willen werken aan concrete projecten. Hierop is bijvoorbeeld de pontjesdag gebaseerd waarin ook Maasmeanders een rol speelt.

1.7 De visie biedt een goed vertrekpunt voor bouwen aan toekomstperspectief na corona.

De visie gaat uit van een toenemende aandacht voor recreatie en toerisme in de eigen omgeving. Via de lijn van product, verhaal en promotie zetten we samen met het veld onze omgeving, onze voorzieningen en bedrijven zo goed mogelijk neer. We stimuleren en faciliteren initiatieven uit het veld die passen in de lijn van de visie. We sluiten zo aan bij initiatieven die gebaseerd zijn op de energie die er in het veld is. En we zoeken nadrukkelijk naar koppelkansen. We richten onze organisatie met het veld zo in dat we snel kunnen acteren en het uitvoeringsprogramma met elkaar kunnen financieren.

2.1 Het uitvoeringsprogramma geeft aan hoe we via de lijn van product, verhaal en promotie onze omgeving, voorzieningen en bedrijven goed neerzetten.

Het is een uitvoeringsprogramma samen met het veld t/m 2023.

3.1 De vrijgekomen middelen uit het voormalige VVV budget zetten we in voor onze recreatief toeristische informatievoorziening.

We hebben onze organisatie aangepast en versterkt. Maar we hebben ook financiële middelen nodig. Met de middelen die vrijkomen uit het voormalige VVV budget (ruim € 96.000,-) willen we de infrastructuur duurzaam opbouwen (fysiek informatiepunt en organiseren van operationele uitvoeringskracht) en de middelen hiervoor structureel inzetten.

4.1 Om initiatieven te kunnen ondersteunen hebben we aanvullende middelen nodig.

De middelen voor het Platform Vrije tijd Oss zijn volgens afspraak in afbouw. In 2017 en 2018 is telkens € 80.000,- beschikbaar gesteld om initiatieven uit het veld te steunen. Daarna is het afgebouwd. In 2020 is met het resterende deel voor dit jaar de campagne 'Bij ons om de Hoek' gefinancierd. Volgend jaar hebben we nog 1x € 10.000 te besteden. Hierna is het budget volledig vervallen. Om tegemoet te komen aan het amendement waarin de gemeenteraad het college opdraagt om de ontwikkeling van de vrijetijdseconomie te stimuleren, vragen we een extra stimulerings- en uitvoeringsbudget van jaarlijks € 50.000,- voor de uitvoeringsperiode van deze visie (2021-2022-2023). Hiermee kunnen we via de lijn van product, verhaal en promotie - samen met het veld - onze omgeving, voorzieningen en bedrijven zo goed mogelijk neerzetten.

Wat zijn tegenargumenten of risico's?

1.1 Wij kennen geen robuuste regionale structuur voor promotie en marketing van de regio.

De regiogemeenten NOB hebben er de afgelopen jaren bewust voor gekozen de regionale samenwerking via de VVV NOB structuur af te bouwen, omdat we met z'n allen constateerden dat die niet werkt. De overtuiging in de regio is dat we moeten samenwerken daar waar de energie zit bijvoorbeeld via thematische uitvoeringsgerichte samenwerkingen.

We kiezen ervoor als Oss onze eigen infrastructuur eerst goed op te bouwen en regionale samenwerkingen aan te gaan op kansrijke thema's. Als we die zaken goed op orde hebben, kunnen we van daaruit vervolgstappen zetten in een andere structurele regionale samenwerking. Dat is voor ons de goede volgorde. Zo'n moment kan ook ontstaan als er vanuit de ondernemers(clubs) en andere stakeholders meer gezamenlijkheid gaat ontstaan.

2.1 We zullen de verwachtingen van het veld goed moeten managen om teleurstellingen te voorkomen.

De ervaring leert dat de verwachtingen van het veld ten aanzien van onze ambitie, invloed en mogelijkheden en middelen niet altijd even realistisch zijn. Met het scheppen van duidelijkheid daarover en de bewaking daarvan hopen we dit beter te kunnen managen.

3.1 Het succes van het uitvoeren van het uitvoeringsprogramma hangt samen met menskracht en middelen.

We hebben onze organisatie aangepast en versterkt. Maar we hebben ook financiële middelen nodig om de ambities waar te kunnen maken.

Waar moeten we rekening mee houden?

a. Financiën

- Het budget (ruim € 96.000) dat vrijvalt na het beëindigen van de dienstverleningsovereenkomst met de VVV zetten we in op het ontwikkelen en versterken van onze website, het onderbrengen van routebeheer bij routebureau Brabant, het inrichten van een fysiek informatiepunt en het organiseren van operationele uitvoeringskracht.
- We nemen in 2021, 2022 en 2023 jaarlijks € 50.000 extra op in de programmabegroting 2021 en verder om via de lijn van product, verhaal en promotie - samen met het veld - onze omgeving, voorzieningen en bedrijven goed neer te zetten. Jaarlijks wordt het uitvoeringsprogramma aangepast op actualiteiten. Als dit invloed heeft op de benodigde middelen komen we hierop terug in de begroting.

b. Communicatie

We zetten de ingezette overlegtafel met onze stakeholders voort. Dat doen we periodiek. We prioriteren de actiepunten in het uitvoeringsprogramma van deze visie. We communiceren met en naar onze stakeholders.

c. Uitvoering

We gaan aan de slag met het uitvoeringsprogramma.

d. Overlegd met

Diverse externe stakeholders: vertegenwoordigende organisaties, deskundigen en stakeholders uit de sector cultuur en evenementen, diverse ondernemers.

Bijlagen

1. Visie recreatie en toerisme gemeente Oss 2020 – 2023, “Verbinden en Vertellen”
2. Overzicht bereikte resultaten en lopende activiteiten

Samenvatting

We hebben een uitvoeringsgerichte visie opgesteld voor recreatie en toerisme in de periode 2020 - 2023. Hierin herijken we de uitgangspunten van de visie uit 2016, formuleren we een nieuwe visie en ambitie en doen we voorstellen voor uitwerking van actielijnen inclusief rolverdeling tussen gemeente en stakeholders in een uitvoeringsprogramma.