

Overzicht communicatie afval

Inleiding

Het nieuwe afvalbeleid vraagt om een gedragsverandering van onze inwoners. Inwoners moeten de noodzaak begrijpen van de veranderingen, de voordelen kennen, worden gestimuleerd, weten wat ze moeten doen en wat de gemeente doet. Om dat te bereiken hebben we onze communicatie in 2022 gebaseerd op de volgende communicatiedoelstellingen:

KENNIS

- De doelgroepen weten...
 - dat per 1 januari 2022 betalen per lediging start;
 - wat betalen per lediging in Oss inhoudt;
 - hoe ze hun afval beter kunnen scheiden (tips & tricks);
 - dat afval ook een grondstof is voor een nieuw product;
 - dat we naar 100 kg restafval per inwoner moeten gaan;
 - Dat we al goed bezig zijn: we hebben in 2021 50kg per inwoner minder restafval!

HOUDING

- De doelgroepen...
 - begrijpen de keuze voor betalen per lediging;
 - vinden het belangrijk om afval te scheiden;
 - Voelen zich aangemoedigd door de tips & tricks om hun afval beter te scheiden.

Strategie

We hebben een mix van offline, online en persoonlijke communicatie ingezet in 2022. Dit was afhankelijk van het moment en de doelgroep. We wilden inwoners op zoveel mogelijk manieren bereiken. Zo hebben we aan het begin van de campagne elk huishouden een brief gestuurd met uitleg en een voorbeeldberekening van Afval scheiden loont. Ook hebben onze vuilniswagens het hele jaar met campagneborden rondgereden. We zochten onze inwoners op en gingen met hen in gesprek, bijvoorbeeld op de Dag van de Duurzaamheid en tijdens andere evenementen. De campagne bevatte een herkenbare stijl en werd ingezet op veel verschillende kanalen:

Hoofdboodschap campagne

De hoofdboodschap bouwde voort op de afvalcampagne die in 2021 was gestart: **Oss tegen de Rest, iedereen doet mee**. Die boodschap kreeg met de invoering van betalen per lediging een extra lading: **Afval scheiden loont**. Daarmee bedoelen we: inwoners die hun afval goed scheiden, hoeven hun restafvalcontainer minder vaak aan te bieden. Daardoor kunnen zij aan het eind van het jaar geld terugkrijgen vanuit de afvalstoffenheffing die ze hebben betaald. We vertellen inwoners dat zij in 2021 al een grote stap in de goede richting hebben gezet: afval wordt steeds beter gescheiden. Maar we zijn er nog niet. Daarom voeren we betalen per lediging in, het is een goed middel om de hoeveelheid restafval verder te verminderen.

Informatiebrief + voorbeeldberekening voor elk huishouden

Elk huishouden in gemeente Oss ontving aan het begin van het jaar een brief met uitleg over Afval scheiden loont en een voorbeeldberekening. De brief en voorbeeldberekening waren afgestemd op de persoonlijke situatie van de inwoner.



Informatiebrief + voorbeeldberekening

Advertenties Weekblad Regio Oss

In aanvulling op de informatiebrief plaatsten we in Weekblad regio Oss advertenties over het nieuwe afvalbeleid. We legden het hoe en waarom van het nieuwe afvalbeleid uit en lieten zien dat we al op de goede weg zijn.

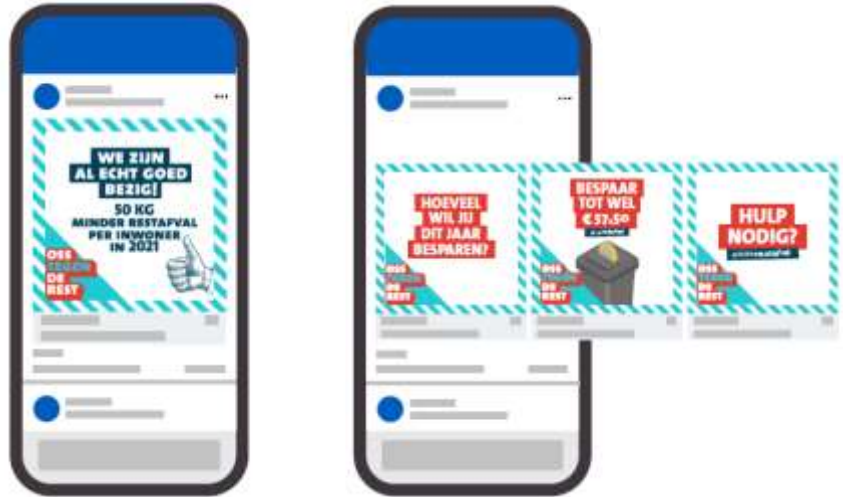


Advertentie Weekblad Regio Oss

Social media campagnes

We hebben in 2022 meerdere betaalde campagnes ingezet op de social mediakanalen van gemeente Oss. Hierbij richtten we ons in eerste instantie vooral op informeren over het nieuwe afvalbeleid, zodat inwoners weten wat er verandert en waarom we dat doen.

We plaatsten steeds een carousel met vier afbeelding waarbij we inwoners probeerden te verleiden om steeds een afbeelding door te klikken.



Carrouseladvertenties voorbeelden facebook

Nieuwsbericht en veel gestelde vragen over afvalbeleid op www.oss.nl/afval

Op de landingspagina oss.nl/afval stond het hele jaar actuele informatie over het afvalbeleid. We actualiseerden steeds in samenwerking met ons Klant Contact Centrum een pagina op onze website met antwoorden op de meest gestelde vragen van onze inwoners over het afvalbeleid.



Campagneborden vuilniswagens

Het hele jaar rijden onze vuilniswagens dagelijks door de straten in gemeente Oss. We plaatsten bijpassende campagneborden op de vuilniswagens om inwoners steeds weer eraan te herinneren dat ze geld kunnen besparen door restafval minder vaak weg te gooien.



Borden op de vuilniswagens

Tijdens evenementen in gesprek met inwoners

Tijdens diverse evenementen waren we aanwezig en gingen we met inwoners in gesprek over het afvalbeleid. Ook deelden we tips & tricks, gratis gadgets en folders uit om inwoners te inspireren. We waren bijvoorbeeld aanwezig op de Dag van de Duurzaamheid en Effe naar Geffe.



Folder met tips over afval scheiden

Razende Reporter Vlogs

In de tweede helft van 2022 hebben we op social media een campagne opgezet waarmee we inwoners wilden overtuigen om zelf ook steeds meer aan de slag te gaan met afval scheiden. Hiervoor hebben we de Razende Reporter bedacht: de 12-jarige Coen ging in Willem Wever-achtige filmpjes op onderzoek uit in de afvalwereld van Oss. Hij nam bijvoorbeeld een kijkje op het Duurzaamheidsplein op de Diddewerf. Ook gaf hij tips over afval scheiden en zwerfafval. We probeerden met deze vrolijke filmpjes ook volwassenen te inspireren: 'als een jongere al zo goed met afval omgaat, dan ga ik dat ook doen!'.



Screenshots van 3 razende reporter vlogs

Proef GFE scheiden bij hoogbouw

Voor de proef GFE scheiden bij hoogbouw kregen deelnemers een startpakket met tips over gfe-afval scheiden. Ook kregen zij een gratis gfe-prullenbakje. Ook stuurden we tijdens de proef een nieuwsbrief met tips en inspiratie.



Diverse Actuele berichten (nieuws, tips&tricks)

Om inwoners steeds te betrekken bij het afvalbeleid hebben we door het jaar heen diverse nieuwsberichten gepubliceerd op onze website, Oss actueel, de afvalwijzer-app en social media. Deze berichten waren geen onderdeel van de campagne 'Afval scheiden loont'.

Denk bijvoorbeeld aan tips tegen een stinkende GFT-container in de zomer. Ook hebben we op aanvraag een flyer ontworpen die de papier-inzamelende verenigingen uitgedeeld kan worden als het oud papier niet goed is aangeboden in een straat.



Voorbeelden van actuele berichten in 2022