

Participatiestrategie warmteprogramma

Juridisch kader

In de Omgevingswet staat omschreven dat je als gemeente in je participatiestrategie of -aanpak in moet gaan op:

- hoe burgers, bedrijven, maatschappelijke organisaties en bestuursorganen bij de voorbereiding van het programma zijn betrokken en wat de resultaten daarvan zijn;
- op welke wijze invulling is gegeven aan het decentrale participatiebeleid.

Het warmteprogramma is een programma onder de Omgevingswet en de omschreven participatiestrategie zal op die eerste vraag antwoord geven. Ons eigen decentrale participatiebeleid is nog niet opgesteld, dus daar zullen we later moeten toetsen of dat overeenkomt.

Doel en doelgroep participatie

Het warmteprogramma is de eerste stap in de gebiedsgerichte aanpak van de warmtetransitie voor de gebouwde omgeving. Het vormt daarmee de basis waarop de komende jaren verder gewerkt wordt. En daarom is van belang dat (georganiseerde) inwoners, bedrijven, organisaties met een publieke functie en onze professionele partners hierbij betrokken worden. Met als doel: het vergroten van de betrokkenheid bij en het vertrouwen in de lokale warmtetransitie. Dit levert een betere kwaliteit van plannen op en zorgt voor groter draagvlak van die plannen. Zij zijn immers de partijen die er daarna ook ieder mee aan de slag moeten om de stap te zetten naar een aardgasvrij gebouw.

Ambitie participatie

Wij gaan dit organiseren door (georganiseerde) inwoners, bedrijven, organisaties met een publieke functie en onze professionele partners te informeren en te vragen om mee te denken. Daarnaast vragen we onze professionele partners ook om mee te praten.



Figuur 1 participatieladder

Er zijn drie methodes¹ waarop je het meedenken en meepraten (stap 3 vd participatieladder zie figuur 1) kan organiseren:

1. Breed ophalen van input, bijvoorbeeld door middel van een enquête.
2. Voortborduren op relaties die al zijn opgebouwd.
3. Starten met het gesprek met inwoners, bedrijven en organisaties met een publieke functie in de buurt(en);

Voor het warmteprogramma zetten we in op methodes 1 en 2, omdat het een plan betreft voor de gehele gemeente. In de volgende stap van de gebiedsgerichte aanpak, de uitvoeringsplannen, zetten we ook in op 3. Dan gaan we per gebied de plannen verder uitwerken en daar past een individuele benadering ook bij.

Participatieaanpak

Hieronder gaan we verder in op de verschillende fases van het warmteprogramma en wie we waarover en wanneer daarbij gaan betrekken. Dit geldt zowel voor intern als extern. De basis hiervoor zijn de stakeholderanalyses die zijn opgesteld.

Participatie met betrekking tot het gehele proces

- *Wat:* Informeren van de partijen die we gedurende het gehele proces op verschillende onderdelen zullen betrekken, over onze aanpak. En bespreken op welke momenten we hen betrekken en hoe we omgaan met de belangen van elke partij.
- *Participatietrede:* meeweten, meedenken, meepraten en meewerken
- *Wie:* Enexis, de woningcorporaties, afdeling RO en afdeling IBOR
- *Hoe:* Door een startgesprek in te plannen en afspraken te maken over het vervolg.
- *Wanneer:* maart 2025 t/m december 2026

Participatie rondom de raadplegingen (klankborden)

- *Wat:* De raadpleging maatschappelijke waarden zo goed mogelijk laten aansluiten bij de doelgroepen.
- *Participatietrede:* meeweten en meedenken.
- *Wie:* De klankbordgroep, dat zijn de lokale energie-initiatieven, maatschappelijk vastgoed, commercieel vastgoed, Ons Welzijn, de woningcorporaties, inwoners vanuit beide meedenkteams aardgasvrij, inwoner van de huurdersbelangenvereniging BrabantWonen en inwoner van Denktank Oss Schakelt Door.
- *Hoe:* Vooraf aan de raadpleging organiseren we een sessie over de raadpleging. Deze is zowel informatief als interactief, waarin we hen vragen met ons mee te denken. En na de raadpleging organiseren we opnieuw een sessie waarin we de resultaten bespreken en er nog ruimte is om mee te denken over een specifiek onderdeel van de raadpleging.
- *Wanneer:* maart t/m juni 2025

¹ NPLW kennissessie participatie bij het warmteprogramma

Participatie vooraf op maatschappelijke waarden en betaalbaarheid

- *Wat:* Weten welke maatschappelijke waarden voor onze inwoners, bedrijven en organisaties met een publieke functie van belang zijn. En wat de perceptie van inwoners is van betaalbaarheid bij de overstap naar duurzame warmte.
- *Participatietrede:* meeweten en meedenken
- *Wie:* alle (georganiseerde) inwoners van Oss, bedrijven en organisaties met een publieke functie, Ons Welzijn en de woningcorporaties.
- *Hoe:* Alle inwoners, bedrijven en organisaties met een publieke functie via een online én offline raadpleging. We vragen hen de maatschappelijke waarden te prioriteren. En zijn ook benieuwd naar hun redenering achter de gekozen prioritering. Met de maatschappelijke partners voeren we nog aparte gesprekken over hun eigen prioritering.
Daarnaast vragen we alle inwoners via een online én offline raadpleging naar betaalbaarheid.
- *Wanneer:* maart t/m mei 2025
- *Bestuurlijke communicatie:* collegebesluit maatschappelijke waarden + raadsinformatiebrief

Participatie bij het technisch onderzoek

- *Wat:* ophalen informatie over mogelijke warmtebronnen/restwarmte en informeren diverse stakeholders.
- *Participatietrede:* meeweten en meedenken
- *Wie:* Enexis, bedrijven, EBN, Tulip Energy, Gasunie, Rijkswaterstaat, Brabant water, waterschap Aa en Maas (allen meedenken). Woningcorporaties, omgevingsdienst ODBN, omgevingsdienst ODZOB, de lokale energie initiatieven en afdeling IBOR (allen meeweten). Indien er uit het onderzoek een interessante bron naar voren komt die buiten onze eigen gemeentegrens ligt zullen we daarover in gesprek gaan met de betreffende gemeente.
- *Hoe:* Ophalen informatie door individuele benadering, informeren door individuele contacten
- *Wanneer:* maart t/m december 2025
- *Bestuurlijke communicatie:* collegebesluit maatschappelijke waarden + raadsinformatiebrief (2^e kwartaal 2025).

Participatie bij de keuzes warmtealternatieven en bepalen volgorde (warmtestrategie)

- *Wat:* Afstemmen mogelijkheden van de warmtealternatieven in relatie tot het elektriciteitsnet en de plannen van de woningcorporaties. En informeren van diverse stakeholders over de voorkeurswarmtealternatieven en planning.
- *Participatietrede:* meeweten, meedenken en meepraten
- *Wie:* Afdeling RO, projectenbureau (allen meeweten) Afdeling IBOR en omliggende gemeenten indien oplossingen grensoverschrijdend zijn (meepraten/meedenken/meewerken). Enexis (meedenken). Woningcorporaties (meewerken).

- *Hoe:* Afstemming van de mogelijkheden via gesprekken. Informeren van professionele partijen middels een informatiemail.
- *Wanneer:* december 2025 t/m februari 2026

Bestuurlijke besluitvorming

Hieronder staat de bestuurlijke besluitvorming en de communicatie genoemd, indien dat hierboven nog niet aan bod is gekomen in bij de participatiestappen.

Gemeentelijke rol en aanwijsbevoegdheid + handelingsperspectief

- *Wat:* besluitvorming over de gemeentelijke rol, inzet aanwijsbevoegdheid en handelingsperspectief
- *Bestuurlijke communicatie:*
 - collegebesluit gemeentelijke rol & aanwijsbevoegdheid + raadsinformatiebrief (3^e kwartaal 2025)
 - collegebesluit handelingsperspectief (3^e kwartaal 2025)

Bespreken concept warmteprogramma

- *Wat:* Procedure van wensen en bedenkingen met de raad op het concept warmteprogramma.
- *Bestuurlijke communicatie:*
 - raadsbesluit verklaring van geen bedenkingen warmteprogramma (3^e kwartaal 2026)
 - communicatie naar buiten via persbericht (lokale media / pers)
- *Overige communicatie:*
 - intern naar onder andere de afdelingen RO en IBOR
 - extern naar omringende gemeenten
 - extern naar B7 gemeenten
 - extern naar alle partijen die betrokken zijn geweest gedurende het proces