



SP onderzoek naar de Markt van Oss



Oktober 2016

Inleiding

Al geruime tijd speelt in Oss de discussie rondom de twee wekelijkse markten (op dinsdag en zaterdag). Jaren geleden was de dinsdagmarkt in Oss een zeer druk bezochte markt. De zaterdagmarkt was aanvankelijk ook een drukke markt, een aantal jaren geleden is deze markt gedeeltelijk verplaatst naar een gedeelte van de Heuvelstraat. Van zowel marktkooplieden als winkeliers in Oss horen we dat de markten minder bezocht worden. Landelijk gezien is die tendens er ook.

Maar de SP is van mening dat een goede markt zeker een toegevoegde waarde is voor de stad Oss. De discussie over een nieuwe Osse Centrumvisie was voor SP mede aanleiding om opnieuw te kijken naar de positionering van de Osse Markt.

In mei en juni 2016 heeft de SP onderzoek gedaan naar de rol van de weekmarkten in het centrum van Oss. Marktondernemers, centrumondernemers en bezoekers van de markt is de mogelijkheid geboden om een vragenlijst in te vullen over verschillende aspecten van de markt in Oss. Onder marktkooplieden en centrumondernemers werkzaam rondom de locaties van de markt zijn vragenlijsten verspreid. Daarnaast zijn bezoekers van de dinsdag en zaterdagmarkt ondervraagd over verschillende aspecten van de markt. De verschillende vragenlijsten zijn als bijlage van dit rapport opgenomen. Voor de weergave van de resultaten is gekozen voor een indeling in categorieën. Waar mogelijk is per categorie de reactie van de verschillende groepen (marktkooplieden, centrumondernemers en bezoekers) weergegeven. Daarmee is het mogelijk om de verschillende invalshoeken waarmee deze groepen tegen bepaalde aspecten van de markt aankijken, met elkaar te vergelijken.

De resultaten van dit onderzoek willen we graag onder de aandacht brengen van het College van B&W van gemeente Oss en de politieke partijen van Oss. Er zijn ook waardevolle opmerkingen gemaakt waarvan wij een opsommingen hebben gemaakt in paragraaf 3.

SP Oss

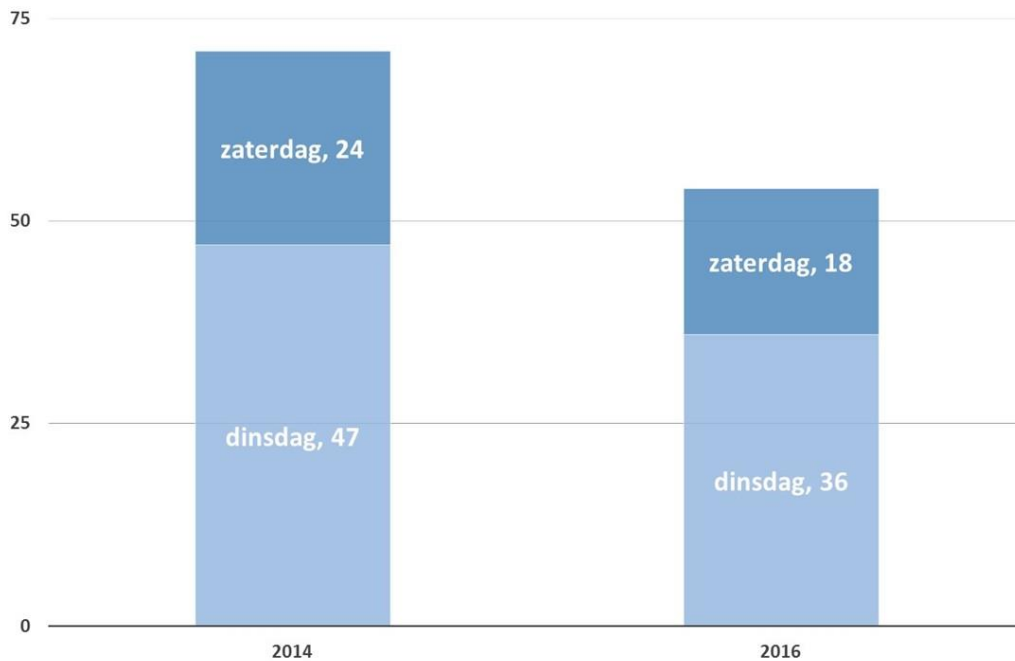
Oktober 2016

Inhoudsopgave

1.	Algemene informatie.....	4
2.	Uitkomsten enquête.....	5
2.1.	De locatie van de markt.....	5
2.2.	Markttijden.....	6
2.3.	Inrichting van de markt	6
2.4.	De sfeer op de Osse markt	8
2.5.	Hinder	9
2.6.	Samenwerking marktkooplieden en centrumondernemers	10
2.7.	Bezoekers	11
3.	Opsomming van de conclusies	13
4.	Gemaakte opmerkingen op vragenlijst	14
4.1.	Opmerkingen van de marktkooplieden.....	14
4.2.	Opmerkingen omliggende ondernemers	14
4.3.	Opmerkingen bezoekers markt:.....	15
5.	Algemene Conclusie SP	17
6.	Bijlage: Vragenlijst	18
6.1.	AAN DE MARKTKOOPLIEDEN.....	18
6.2.	AAN OMLIGGENDE ONDERNEMERS.....	19
6.3.	AAN DE BEZOEKERS VAN DE OSSE MARKT.....	20

1. Algemene informatie

De markten in Oss op dinsdag en zaterdag zijn net als veel markten in Nederland, de afgelopen jaren veranderd. In Oss is dat onder andere te merken aan het aanbod. De laatste twee jaar is het aantal marktkoopliden, verdeeld over de dinsdag en zaterdagmarkten, teruggelopen van 71 naar 54, een achteruitgang van 24% (figuur 1).



Figuur 1: Aantallen marktkoopliden op de dinsdag en zaterdagmarkten in 2014 en 2016 (bron: gemeente Oss)

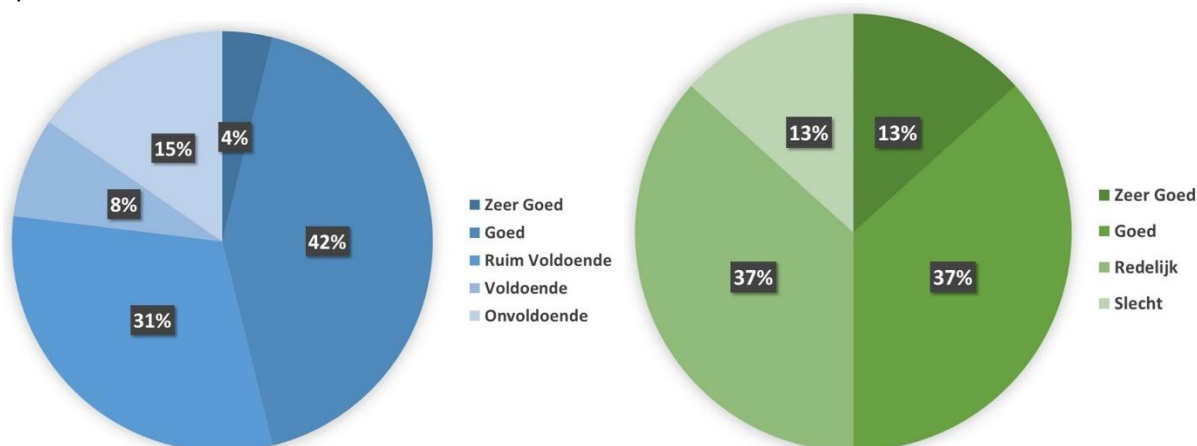
De respons van de marktkoopliden was 48%. Van de 54 uitgezette vragenlijsten zijn er 24 ingevuld ingeleverd. De respons onder de centrumondernemers was beduidend lager. Slechts 8 ingevulde formulieren zijn ingeleverd. Tijdens de dinsdag en zaterdagmarkten in juni 2016 hebben 30 bezoekers de moeite genomen een formulier in te vullen.

Voor de interpretatie van de resultaten moet rekening worden gehouden met de lage responsen van centrumondernemers en bezoekers. Voor een verdere onderbouwing van de hier gepresenteerde conclusies is het nuttig om meer centrumondernemers te bevragen. Daarnaast is een meer uitgebreid onderzoek bij de inwoners van Oss, zowel onder bezoekers van de markt als inwoners die niet of nauwelijks gebruik maken van de markt.

2. Uitkomsten enquête

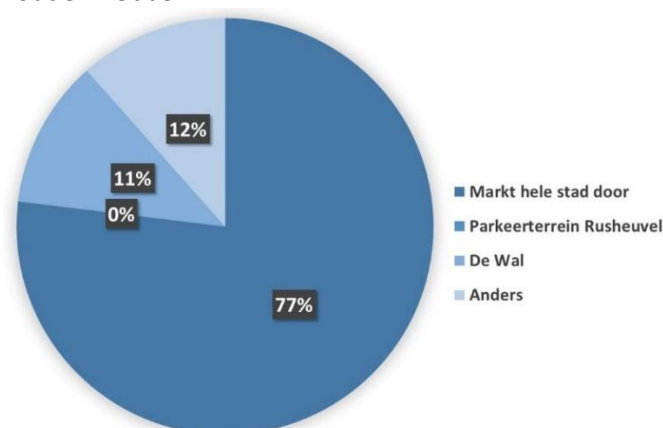
2.1. De locatie van de markt

Zowel de marktkoopliden als de bezoekers is gevraagd wat men vindt van de huidige locaties van de markt in Oss. Beide groepen zijn tevreden. Van de marktkoopliden is 77% zeer goed tot ruim voldoende te spreken over de locaties. Van de bezoekers is daar 87% zeer goed tot redelijk over te spreken



Figuur 2: Reacties van de marktkoopliden (links) en bezoekers (rechts) op de vraag: "Hoe waardeert u de locaties van weekmarkt?"

Aan de marktkoopliden is ook de vraag voorgelegd welke eventuele andere locaties hun voorkeur zouden hebben.

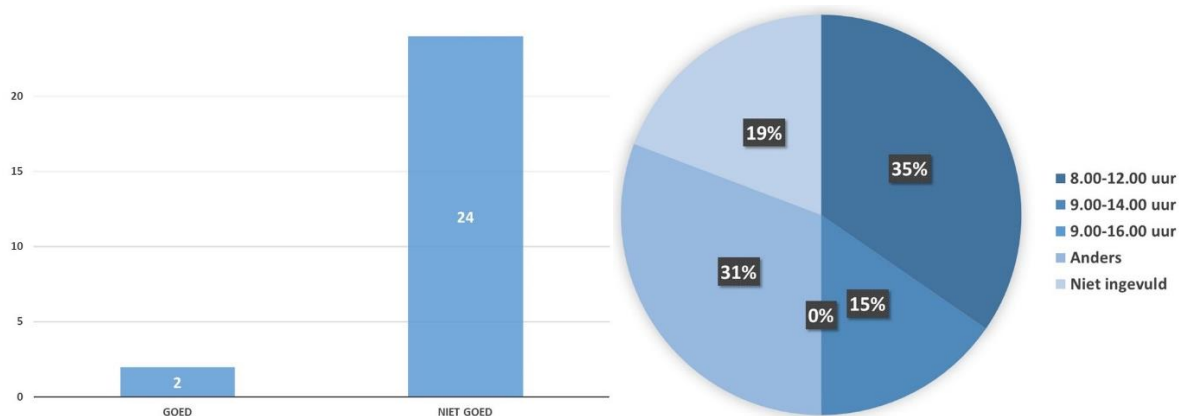


Figuur 3: Reacties van de marktkoopliden op de vraag: "Als een andere locatie aangewezen zou worden, welke voorkeur heeft u dan?"

Ruim driekwart van de marktkoopliden voelt wel voor het idee om de markt door heel het centrum mogelijk te maken. Het parkeerterrein bij de Rusheuvel had bij geen van marktkoopliden de voorkeur.

2.2. Markttijden

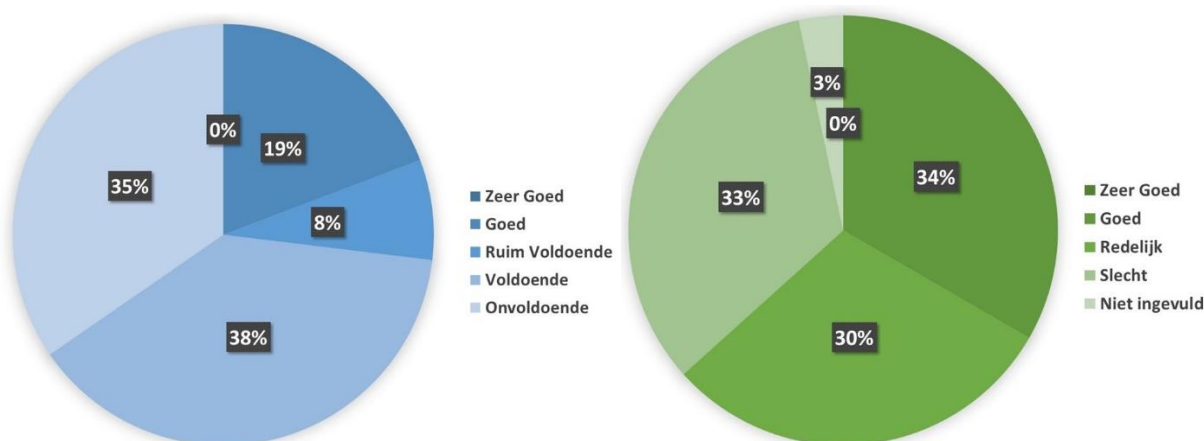
Openingstijden van winkels zijn de laatste decennia veranderd. Aan de marktkoopliden is de mening gevraagd over hun voorkeur van de beste markttijden en een mogelijke koopavond voor de markt. De helft van de ondervraagden heeft een voorkeur voor de ochtend. Uitbreiding naar de middag had niemands voorkeur. Een derde gaf aan andere openingstijden te willen, echter zonder specificaties van deze tijden. Een grote meerderheid ziet niets in een koopavond voor de markt.



Figuur 4: Reacties van de marktkoopliden op de vraag naar een mogelijke koopavond van de markt (links) en de voorkeuren van de openingstijden (rechts).

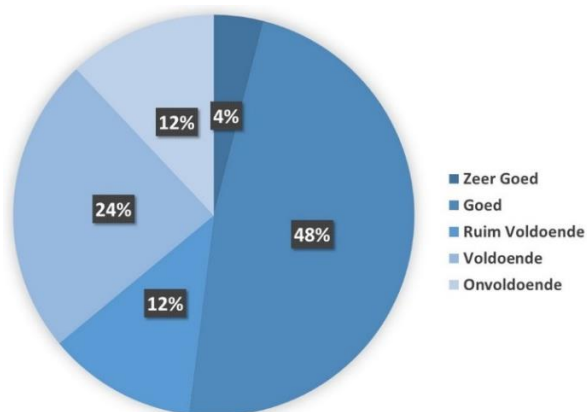
2.3. Inrichting van de markt

Bezoekers en marktkoopliden zijn in het algemeen tevreden over de inrichting van de markt. Bij de marktkoopliden geeft ongeveer twee derde goed tot in voldoende mate tevreden te zijn met de inrichting van de markt, hoewel niemand aangeeft zeer goed te spreken te zijn. Ook twee derde van de bezoekers geeft aan zeer goed tot redelijk tevreden te zijn met de inrichting. In beide groepen vindt een derde de inrichting van de markt slecht of onvoldoende.



Figuur 5: De reactie van de marktkoopliden (links) en de bezoekers van de markt (rechts) over de inrichting van de markt.

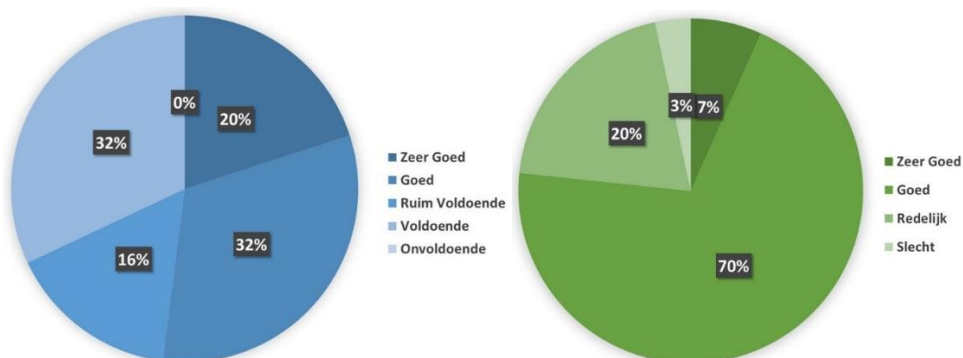
De marktkoopliden is ook gevraagd wat zij vonden van de ruimte die beschikbaar is voor de bedrijfsauto en de standplaats (Figuur 6).



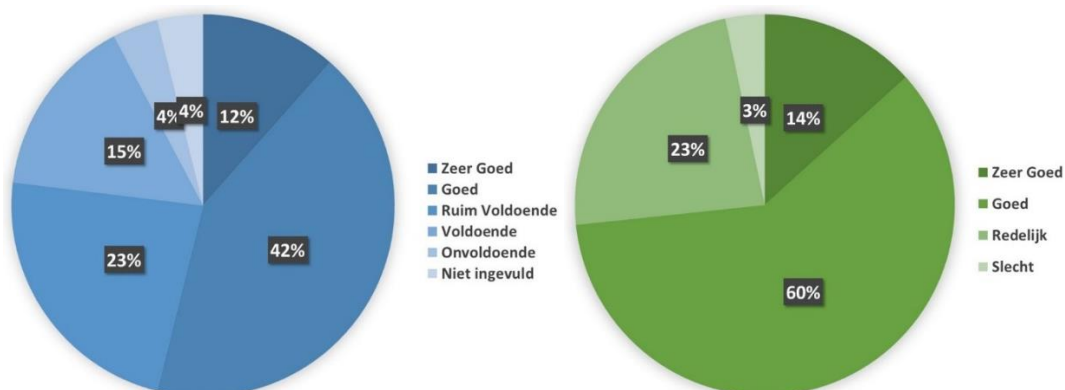
Figuur 6.

Bijna 90% is voldoende te spreken over de beschikbare ruimte. Ruim de helft is zelfs goed tot zeer goed tevreden.

De bereikbaarheid en toegankelijkheid van de markt zijn onderzocht bij zowel marktkoopliden en bezoekers (Figuur 7). Beide groepen zijn tevreden over de bereikbaarheid. Alle marktkoopliden vinden de bereikbaarheid op zijn minst voldoende. Niemand gaf hier een onvoldoende voor. Ruim driekwart van de bezoekers vindt de bereikbaarheid zeer goed tot goed. Ook over de toegankelijkheid van markt zijn beide groepen tevreden (Figuur 8). Ongeveer twee derde van marktkoopliden en bezoekers vindt de toegankelijkheid ruim voldoende of goed.



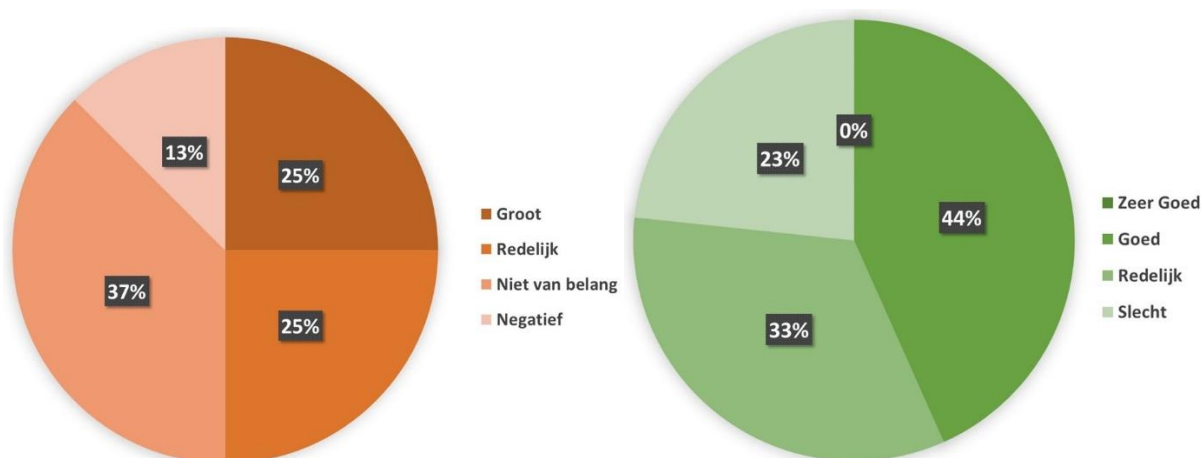
Figuur 7: De beoordeling van de bereikbaarheid van de markt door marktkoopliden (links) en bezoekers (rechts).



Figuur 8: Beoordeling van de toegankelijkheid van de markt door marktkoopliden (links) en bezoekers (rechts).

2.4. De sfeer op de Osse markt

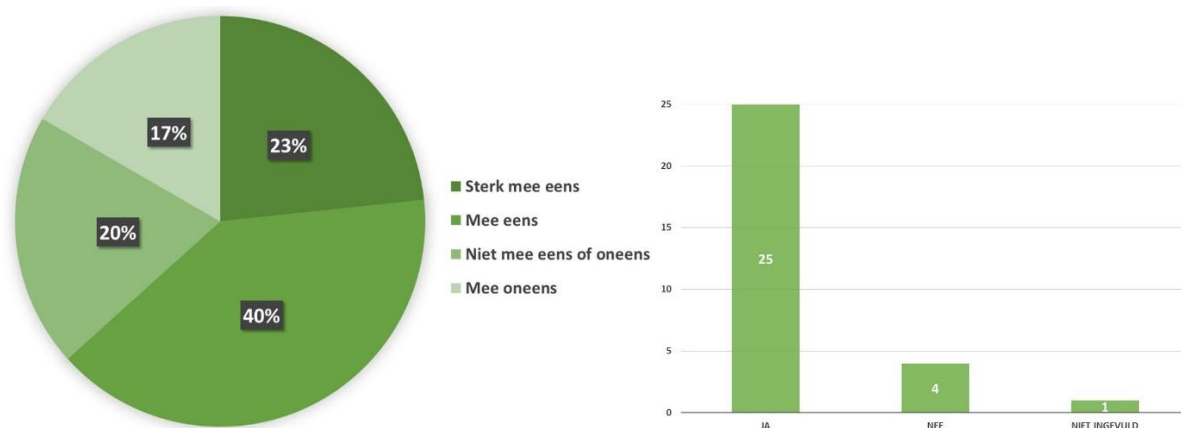
De aanwezigheid van de markt heeft waarschijnlijk invloed op de sfeer in het centrum. De vraag of dat zo is en wat deze invloed dan mogelijk is zijn gesteld aan centrumondernemers en bezoekers van de markt.



Figuur 9: Aan centrumondernemers (links) is gevraagd "Is de sfeer van de weekmarkt van belang voor het aantal bezoekers in uw zaak?". Aan de bezoekers (rechts) is de vraag "Hoe waardeert u de sfeer van de weekmarkt?" voorgelegd.

De helft van de centrumondernemers vindt dat de sfeer bepalend is voor het aantal bezoekers in hun zaak. Ruim een derde ziet geen effect van de sfeer op het aantal bezoekers. Dertien procent van de centrumondernemers ondervindt negatieve effecten op het aantal bezoekers in hun zaak. Ruim twee derde van de bezoekers vindt de sfeer van de weekmarkt goed tot redelijk. Niemand vindt de sfeer zeer goed.

De bezoekers is gevraagd naar de invloed van markt op de aantrekkelijkheid van het centrum (Figuur 10).

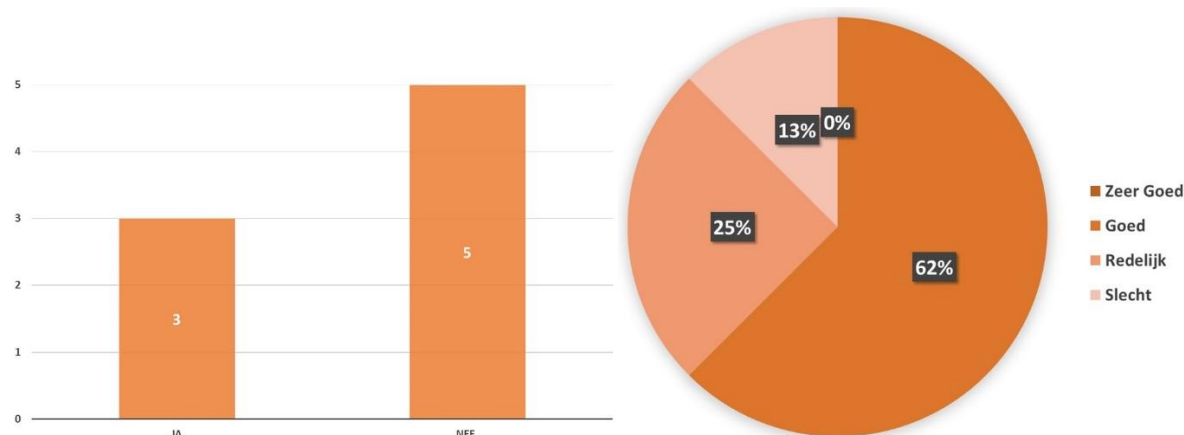


Figuur 10: Responses op de vragen over de invloed van de markt op aantrekkelijkheid van het centrum.

Bijna twee derde van de bezoekers is het eens met de stelling dat de aantrekkelijkheid van het centrum verhoogd wordt door de aanwezigheid van de markt (Figuur 10, links). 17% is het hiermee oneens. Op vraag of de markt toegevoegde waarde heeft voor het centrum antwoord 83% bevestigend (Figuur 10, rechts).

2.5. Hinder

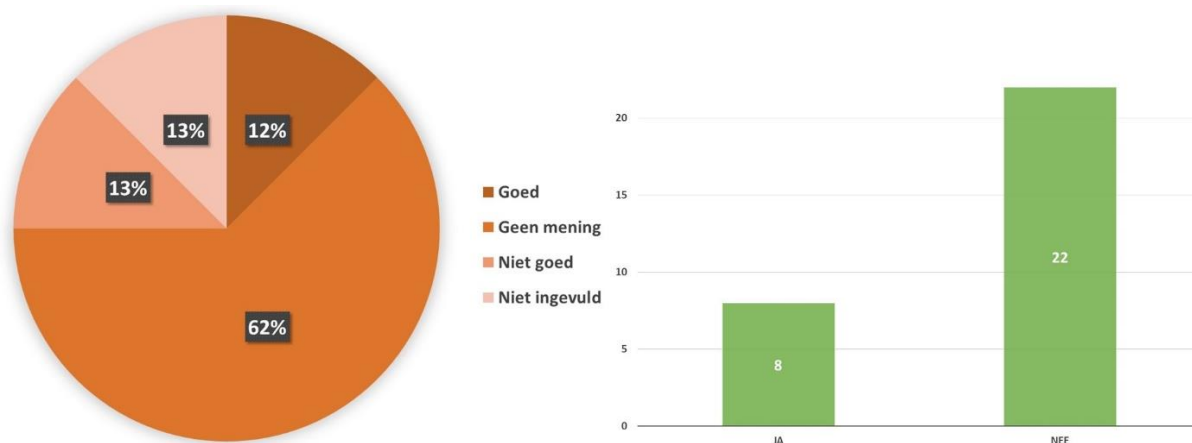
De aanwezigheid van marktstandplaatsen kan ook gepaard gaan met hinder in de vorm van een slechtere bereikbaarheid van winkels en doorstroming in het centrum. Daarom is aan centrumondernemers gevraagd naar de hinder die zij ondervinden tijdens de marktdagen.



Figuur 11: Hinder door kramen en verkoopwagens tijdens de markt (links) en de toegankelijkheid van de zaak van centrumondernemers tijdens de markt (rechts).

Op de vraag of er hinder wordt ondervonden door de plaatsing van kramen en verkoopwagens antwoorden 3 van 8 hierop bevestigend. 5 van 8 zeggen geen hinder te ondervinden. De toegankelijkheid van de zaak tijdens de marktdagen is volgens 87% van de centrumondernemers goed of redelijk. Geen van de ondernemers vindt de bereikbaarheid zeer goed.

Het gebruik van steeds grotere verkoopwagens neemt de laatste jaren toe. De aanwezigheid van de grote verkoopwagens kan hinderlijk zijn. Daarom is aan centrumondernemers en gebruikers gevraagd wat zij van het gebruik van de verkoopwagens vinden.

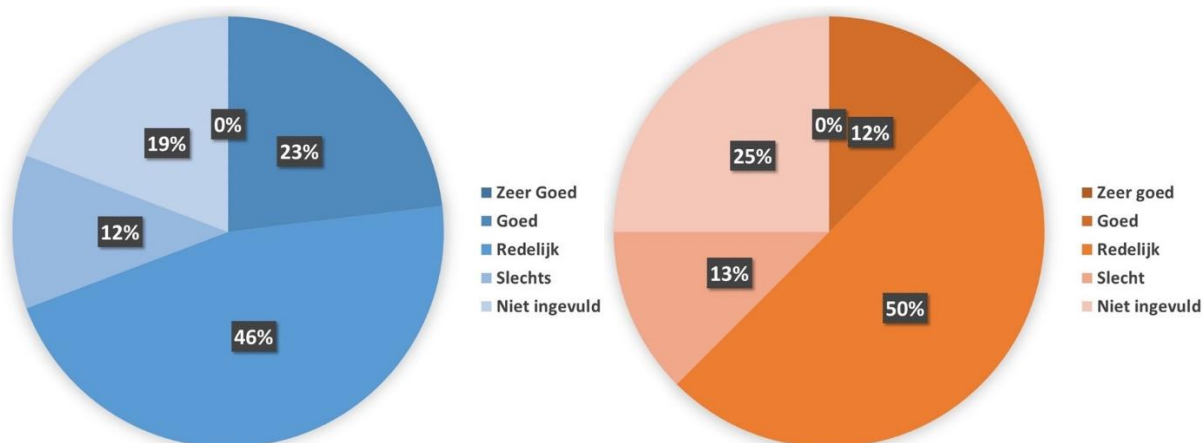


Figuur 12: Antwoorden op vragen aan centrumondernemers "Wat vind u van de aanwezigheid van grote verkoopwagens op de markt?" (links) en aan bezoekers "Heeft u bezwaar tegen nog grotere verkoopwagens op de markt?" (rechts).

Driekwart van de centrumondernemers heeft geen mening over de aanwezigheid van grote verkoopwagens of heeft deze vraag niet ingevuld. Bijna driekwart van de bezoekers geeft aan geen bezwaar te hebben tegen de grote verkoopwagens.

2.6. Samenwerking marktkoopliden en centrumondernemers

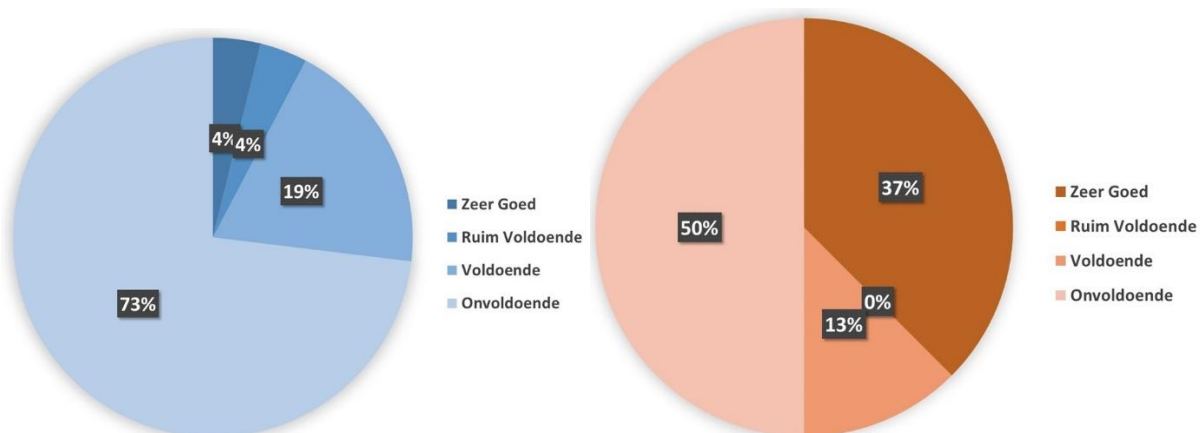
Twee dagen per week zijn vaste centrumondernemers en marktkoopliden collega's in het centrum van Oss. Beide groepen zijn bevraagd over de onderlinge samenwerking en de rol van de gemeente en het centrummanagement.



Figuur 13: Antwoorden van marktkoopliden (links) en centrumondernemers (rechts) op vragen over de onderlinge relaties tussen beide groepen.

Bijna twee derde van de marktkoopliden vindt de gastvrijheid van de centrumondernemers richting de marktkoopliden goed tot redelijk. Een kleine groep van 12% noemt de gastvrijheid slecht. Een bijna gelijk beeld zien we in de antwoorden van centrumondernemers over de relatie tussen marktkoopliden en centrumondernemers: 62% noemt deze relatie goed tot redelijk en 13% vindt dat er van een slechte relatie sprake is.

De gemeente en het centrummanagement spelen een belangrijke rol in het functioneren van het centrum. Daarom is centrumondernemers en marktkoopliden gevraagd hoe zij de samenwerking tussen hen en de gemeente en centrummanagement ervaren.

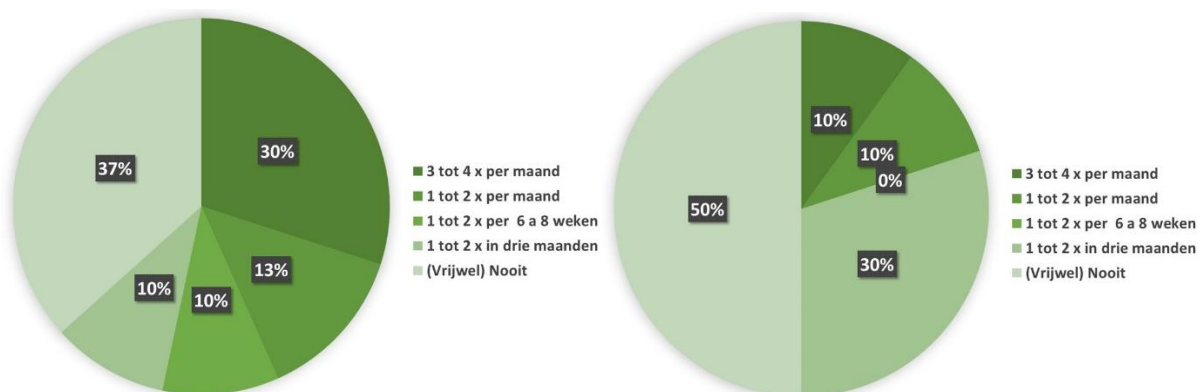


Vraag 14: De waardering van de relatie tussen respectievelijk marktkoopliden (links) en centrumondernemers (rechts) en de gemeente en centrummanagement.

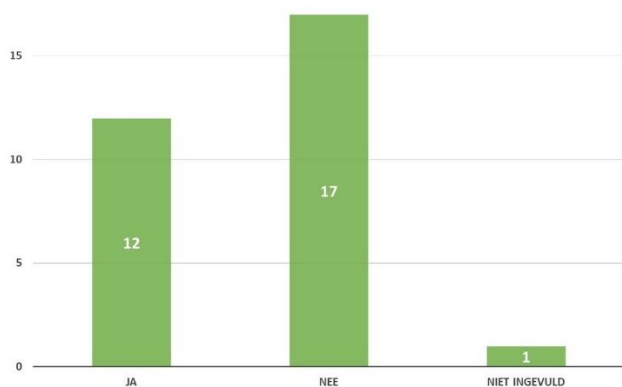
Bijna driekwart van de marktkoopliden geeft een onvoldoende voor hun relatie met de gemeente en centrummanagement. Van de centrumondernemers is de helft zeer goed tot voldoende te spreken over hun relatie met gemeente en centrummanagement.

2.7. Bezoekers

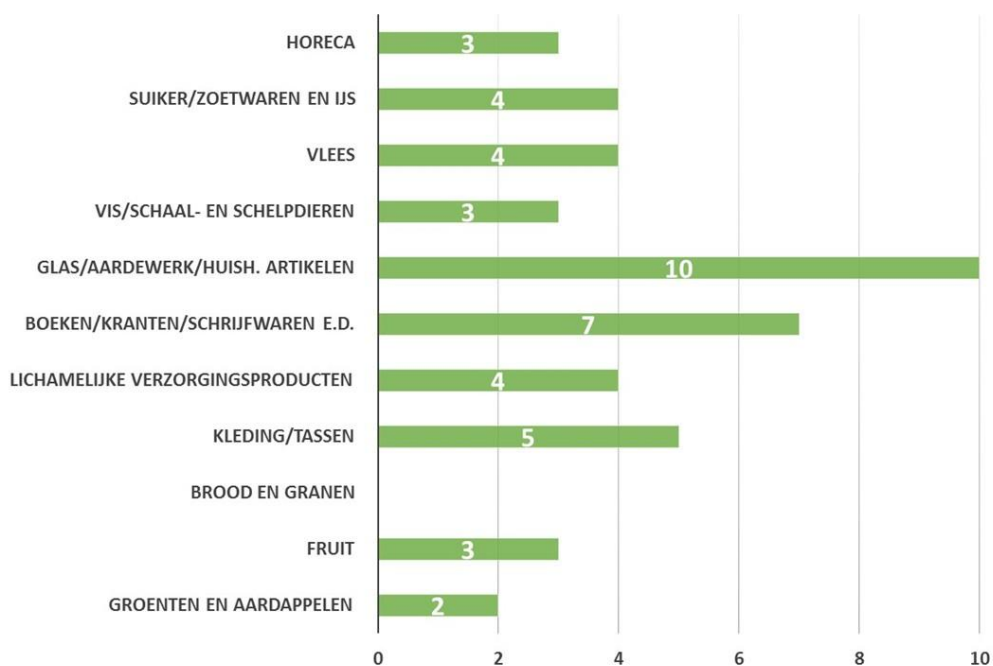
Om een beeld te krijgen van de bezoekers van de weekmarkten in Oss zijn er vragen gesteld over de frequentie van het marktbezoek, het assortiment en de persoonlijke achtergronden.



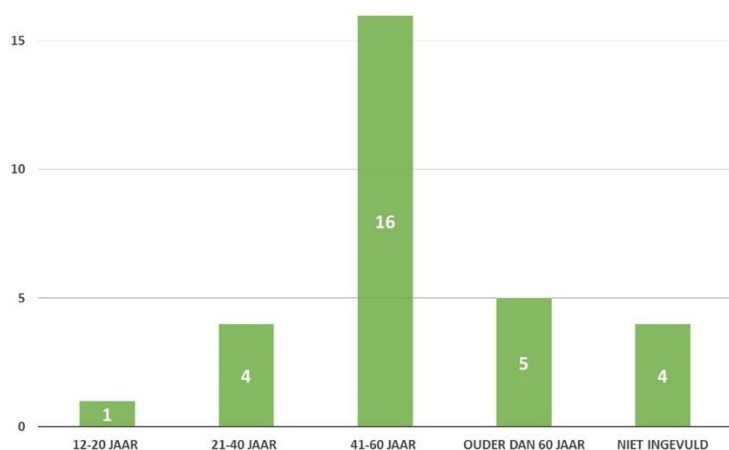
Figuur 15: Frequentie van marktbezoek op dinsdag (links) en zaterdag (rechts).



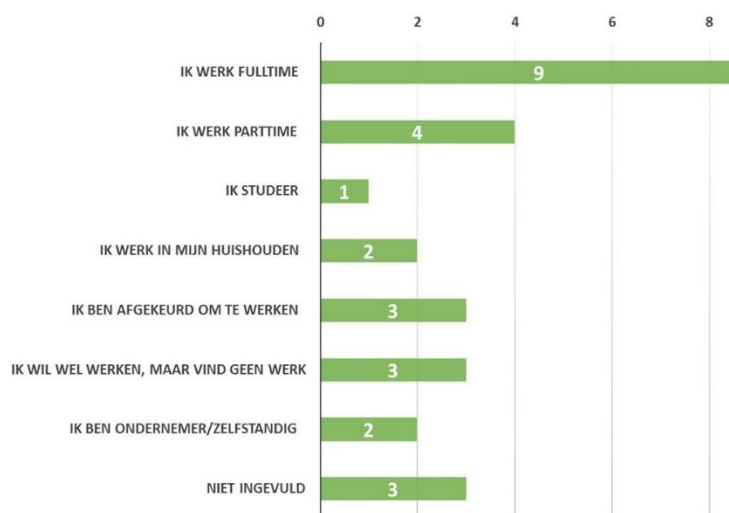
Figuur 16: "Bezoekt u ook andere weekmarkten?"



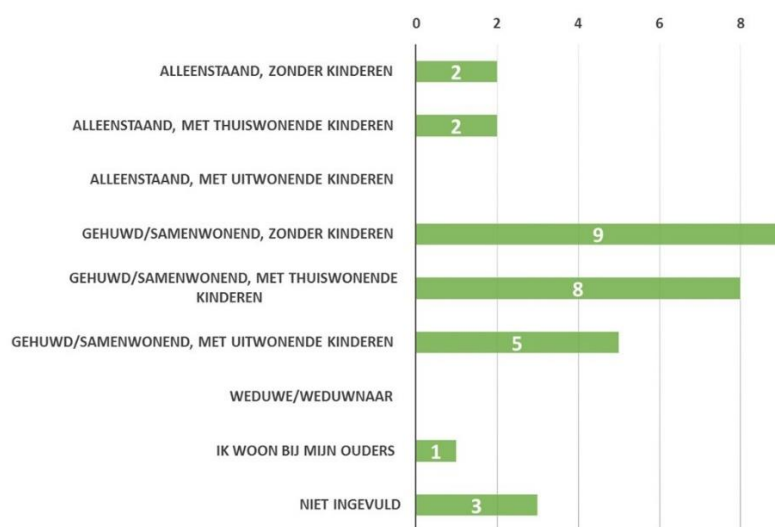
Figuur 17: "Wat mist u in het assortiment van de markt?"



Figuur 18: Leeftijden van de marktbezoekers.



Figuur19: Beroepssituatie van de marktbezoekers.



Figuur 20: Gezinssituatie van de marktbezoekers.

3. Opsomming van de conclusies

1. De laatste twee jaar is het aantal marktkooplieden, verdeeld over de dinsdag en zaterdagmarkten met 24% afgenomen (figuur 1). Dit kan niet gepaard gaan zonder gevolgen voor de uitstraling, aantrekkelijkheid en levendigheid van de Osse markt.
2. Zowel marktkooplieden als de bezoekers zijn tevreden over de huidige locaties van de markt in Oss (figuur 2).
3. Ruim driekwart van de marktkooplieden wenst de locatie van de markt door heel het centrum. Het parkeerterrein bij de Rusheuvel had bij geen van marktkooplieden de voorkeur (figuur 3).
4. Bij de vraag naar voorkeur voor de beste markttijden, geeft de helft van de ondervraagden aan voorkeur te hebben voor de ochtend. Uitbreiding naar de middag had niemand voorkeur. Een grote meerderheid ziet niets in een koopavond voor de markt (figuur 4).
5. Bezoekers en marktkooplieden zijn in het algemeen tevreden over de inrichting van de markt. Een derde vindt de inrichting van de markt slecht (figuur 5).
6. Bijna 90% van de marktkooplieden is voldoende te spreken over de beschikbare ruimte. Ruim de helft is zelfs goed tot zeer goed tevreden (figuur 6).
7. Zowel de marktkooplieden als bezoekers zijn tevreden over de bereikbaarheid en toegankelijkheid van de markt (figuur 7 en 8).
8. De helft van de centrumondernemers vindt dat de sfeer bepalend is voor het aantal bezoekers in hun zaak. 13% van de centrumondernemers ondervindt negatieve effecten op het aantal bezoekers in hun zaak (figuur 9).
9. Ruim twee derde van de bezoekers vindt de sfeer van de weekmarkt goed tot redelijk. Niemand vindt de sfeer zeer goed (figuur 9).
10. Bijna twee derde van de bezoekers vindt dat de aantrekkelijkheid van het centrum verhoogd wordt door de aanwezigheid van de markt en 83% vindt dat de markt een toegevoegde waarde heeft voor het centrum (Figuur 10).
11. De meeste centrumondernemers vinden dat ze geen hinder ondervinden van de plaatsing van kramen en verkoopwagens (figuur 11).
12. Driekwart van de centrumondernemers heeft geen mening over de aanwezigheid van grote verkoopwagens (figuur 12).
13. Bijna driekwart van de bezoekers geeft aan geen bezwaar te hebben tegen de grote verkoopwagens (figuur 12).
14. Bijna twee derde van de marktkooplieden vindt de gastvrijheid van de centrumondernemers richting de marktkooplieden goed en 12% slecht. 62% van centrumondernemers noemt de relatie met de marktkooplieden goed en 13% vindt de relatie slecht (figuur 13).
15. Bijna driekwart van de marktkooplieden geeft een onvoldoende voor hun relatie met de gemeente en centrummanagement (figuur 14).

16. Van de centrumondernemers is de helft zeer goed tot voldoende te spreken over hun relatie met gemeente en centrummanagement (figuur 14).

4. Gemaakte opmerkingen op vragenlijst

Deze opmerkingen zijn door één of meerdere respondenten gemaakt op de vragenlijst zonder dat in de vragenlijst hiernaar is gevraagd.

4.1. Opmerkingen van de marktkooplieden

De inrichting van en de ruimte voor de bedrijfsauto en standplaats:

- Er staan maar paar kramen in centrum, rest op parkeerplaats. Beste alles bij elkaar.
- Indeling dinsdag goed.
- Indeling zaterdag slecht, is niet uitnodigend voor bezoekers, staan veel gaten in 2 rijen.
- Markt staat op heuvel is goede locatie, Zaterdag hele slechte indeling.
- Wij willen geen ander locatie. In centrum bij elkaar. Zelfde als nu.
- Zaterdag auto bij kraam. Ruimte genoeg en goed voor reclame.
- Niet eens met betalen van de reclamebelasting. Elke kraam betaalt een ander bedrag op basis van aantal meters "Als ik een plek heb van 15 meter krijg ik dan meer reclame van de gemeente"? Wat krijg ik voor reclamegeld?
- Krijg het gevoel dat we dankbaar moeten zijn dat we mogen staan, terwijl gemeente ook dankbaar mag zijn dat we er zijn.
- Parkeren tijdens de markt goedkoper maken.

Andere opmerkingen:

- Markt eventueel op donderdagavond: "Heb al markt, wil tijd voor gezin".
- Huidige tijden aanhouden. Er worden alternatieve markttijden voorgedragen. Deze komen neer op een begintijd van 7.00 uur tot een eindtijd van 14.30 uur, in allerlei variaties.
- Samenwerking met de centrummanager onvoldoende. Heeft liever markt weg al jaren. Schandalig hoe gemeente, centrummanager en marktmeester met de marktondernemers omgaan. Door de tegenstand van de centrummanager loopt heel het centrum van Oss terug.
- Waarom is er een uitsterfbeleid voor verkoopwagens in het centrum?
- Dinsdag, donderdag, vrijdag, zaterdag markt in Oss. Verkapte markten als standplaatsen niet goed voor centrum. Blauwe zone 2 uur gratis parkeren is er niet voor omliggende winkelcentra en grote centrum.

4.2. Opmerkingen omliggende ondernemers

Vraag 2: Ondervindt u hinder door plaatsen van kraampjes en marktwagens?

- Door plaatsen van kramen voor winkel op de kopse kant wordt winkel onzichtbaar.
- Als ze mijn winkel maar niet dichtbouwen.
- Afsluiting markt zaterdag te laat, parkeerplaats weg.
- Soms te dicht op de ingang voor etalage.

Vraag 5: Wat vind u van de aanwezigheid van grote verkoopwagens op de markt?

- Niet in centrum wel eigenboomgaard
- Zolang ze niet met gesloten achterkant naar de omliggende winkels staan

Eventueel verdere aandachtspunten en opmerkingen

- Meer positieve reclame voor de markt. Meer rekening houden met toegankelijkheid winkels
- Nu is de markt "overal wat". Concentreer of slinger echt door centrum
- Fietsen afschaffen, veiliger voor kids en ouderen

4.3. Opmerkingen bezoekers markt:

Opmerking over vraag 7: "De aanwezigheid van de weekmarkt verhoogt de aantrekkelijkheid van de binnenstad",

- in deze vorm niet!!!
- In zijn algemeenheid eens. Huidige locatie is toch teveel buiten het winkelgebied geplaatst.
- Voor mij een rommelige bende met die lelijke grote verkoopwagens. Beter alles bij elkaar op het parkeerterrein.
- Zou de aantrekkelijkheid kunnen verhogen, maar NIET door het centrum heen, gewoon naast het centrum.
- Het is wel een reden om eens de stad in te gaan als je een vrije dag hebt. En niets anders te doen hebt.
- Als een kraam niet komt, sluit aan/vul op. Geen lege plekken tussen kraampjes.
- De markt moet m.i. midden in de stad staan, zo heb je 104 "evenementen" per jaar gratis erbij.
- Neem dan ook de locatie onder de loep.
- Voor gezellig winkelen gaan we naar Uden.
- Het oogt gezelliger in de stad maar het voegt niet heel veel waarde toe aan het centrum van Oss.
- Parkeergeld te hoog.
- Meestal snel rondje markt maar niet winkelen in centrum.

Vraag 8: Vind u dat de markt in Oss een toegevoegde waarde heeft voor het centrum?

- Gezelligheid en samen kracht versterken.
- Dat zou evt. kunnen door de dubbele kramen door de stad te zetten zodat in de markt er geen 2 viskramen, 2 broodkramen e.d. staan.

Opmerkingen vraag 9: Bezoekt u andere markten JA:

- Bernheze
- Nistelrode
- Overal in Nederland
- Arnhem
- 's-Hertogenbosch
- Uden, Den Bosch
- Uden, Den Bosch
- Den Bosch, Nijmegen, steden in het buitenland

Vraag 11: Wat mist u op de markt aan assortimenten/producten?

- Ja nog meer afbreuk aan de gezellige sfeer van de heuvel. vooral op zaterdag!!
- Obstakels als borden, bakken en vooral elektriciteitskabels over de grond. Let op de toegankelijkheid voor mindervaliden.
- Grotere wagens maken het niet gezelliger.
- Juist toegevoegde waarde! Oogt veel betere dan de rommelige zeilen.
- Markt positioneren in Centrum en parkeren op Eikenboomgaard.

Vraag 12: Wat zou volgens u de markt zelf nog meer kunnen doen om meer mensen naar de markt te krijgen?

- Verspreiden in de stad van de kramen, geen parkeergeld.
- Promotiefilm, workshops.
- Beter E plaats.
- Weer oude opstelling van groente eikenboomgaard, meer standwerkers. Het is nu eenheidsworst.
- Uitbreiden en meer variatie er staan te weinig kramen tegenover hoe het vroeger was.
- Integreren in het winkelgebied. Uitgebreid assortiment, bijvoorbeeld zodanig dat je je hele weekendeten kunt vinden, dus.
- Samenvoegen op een parkeerterrein tegen centrum aan. alles bij elkaar en niet door het centrum heen.
- De prijzen van groenten en fruit bv zijn best hoog, men zou groente en fruit kunnen verkopen die er minder perfect uit zien e.d.
- Groente en fruit wat er minder perfect uit ziet verkopen zodat de prijs wat lager kan.
- 1x in de week op zaterdag en dan een flinke markt.
- Biologische markt.
- Compacte eenheid.
- Het is meer de gemeente Oss die er iets aan moet gaan doen. De huren zijn te hoog en daarom blijven marktliden weg.
- We hadden ooit de grootste markt van Brabant totdat de gemeente het stageld ging verhogen. Steeds meer marktlui haakten toen af.
- Verplaatsen, zaterdag de gehele dag, gezamenlijke activiteiten zoals spaaracties bijvoorbeeld. Kindervermaak , vaste standplaats.
- Naar centrum verhuizen.
- Aanbiedingen meer expliciet , ook meer bio/ambachtelijke/seizoensgebonden-producten.
- Aanbiedingen in de brievenbussen om te vergelijken met andere winkels.
- Meer diversiteit. niet 3 groentekarren met hetzelfde bijv.
- In mijn geval meer tijdelijke gehandicaptenparkeerplaatsen. Als ik weer vlakbij kan parkeren met de GPK dan kom ik weer.
- Kringloopartikelen, tweedehandsartikelen, rommelmarkt.
- Groter maken en betere producten.

Heeft u eventueel verdere aandachtspunten en opmerkingen?

- De prijzen voor marktlui naar beneden zodat zij ook positief zijn en een boterham verdienen. en misschien ook langere markt.
- In zomer, bijv. IJs/koffie et.

- Let dus op de toegankelijkheid voor mindervaliden en slechtzienden. Een geldautomaat in de buurt om te kunnen pinnen zou ook fijn zijn.
- Kramen op zaterdag van de heuvel af.
- Markt graag af van de heuvel, ziet er armoedig uit daar.
- De "oude" markt was sfeervoller maar toen waren er ook veel meer kramen.
- Zorg voor gevarieerdheid, voor niet meer van hetzelfde. Specialiseer met thema markten, of avond markten.
- Centrummanager werkt vooral voor zich zelf en niet voor het centrum.
- De gangen iets breder maken.
- Het is erg jammer dat de markt zo is teruggelopen in de afgelopen jaren.
- Op zaterdag en dinsdag zogenaamde mobiel-borden plaatsen vlakbij de markt met alleen parkeren met GPK!!
- De Osse markt moet blijven, bestaat al meer dan 600 jaar. Hoort bij een levendig centrum.

Postcode ingevulde bezoekers:

- 5344, , 5341,5345, 5348, 5347, 5341, 5345, 5345, 5342, 5341, 5348, 5343, 5346, 5345, 5366, 5366, 5344, 5341, 5344, 5351, 5346
- 4043

5. Algemene Conclusie SP

De algehele conclusie die SP uit dit onderzoek trekt is dat de Markt in Oss zeker dient te blijven. Deze heeft een toegevoegde waarde voor het Osse centrum. De markt speelt ook een belangrijke rol in het sociale gebeuren en het stimuleren van de levendigheid van het centrum. Werven van nieuwe kramen (met nieuwe producten) en behoud van de bestaande marktkramen dient gestimuleerd te worden. In het beleid dienen hiervoor ruimte en voorwaarden geschapen te worden. De relatie tussen de marktkooplieden en de gemeente dient verbeterd te worden.

6. Bijlage: Vragenlijst

ENQUETE SP OSS NAAR DE BELEVING EN KNELPUNTEN OSSE MARKT

Op zaterdag en dinsdag vindt respectievelijk op de Eikenboomgaard en op Terwaenen en de Heuvel, de wekelijkse markt plaats. De SP Oss vraagt zich af wat u van de weekmarkt vindt.

6.1. AAN DE MARKTKOOPLIEDEN

Vraag 1: Hoe waardeert u de locatie van de zaterdag en dinsdag weekmarkt?

- ☐ Zeer Goed
- ☐ Goed
- ☐ Ruim Voldoende
- ☐ Voldoende
- ☐ Onvoldoende

Vraag 2: Als een andere locatie aangewezen zou worden, welke voorkeur heeft u dan?

- ☐ Markt hele stad door
- ☐ Parkeerterrein Rusheuvel (buiten centrum)
- ☐ De Wal
- ☐ Anders:

Vraag 3: Wat is uw mening als de markt op donderdagavond (koopavond) plaats vindt?

- ☐ Ik vind dit een goede zaak
- ☐ Ik heb geen mening
- ☐ Ik vind dit NIET goed

Eventuele opmerkingen:

.....
.....

Vraag 4: Wat vindt u de beste markttijden?

8.00-12.00

- ☐ 9.00-14.00
- ☐ 9.00-16.00
- ☐ Anders nl:

Vraag 5: Hoe waardeert u de inrichting van de weekmarkt?

- ☐ Zeer Goed
- ☐ Goed
- ☐ Ruim Voldoende
- ☐ Voldoende
- ☐ Onvoldoende

Vraag 6: Hoe waardeert u de ruimte voor de bedrijfsauto en standplaats?

- ☐ Zeer Goed
- ☐ Goed
- ☐ Ruim Voldoende
- ☐ Voldoende
- ☐ Onvoldoende

Vraag 7: Hoe waardeert u de bereikbaarheid van de weekmarkt

- ☐ Zeer Goed
- ☐ Goed
- ☐ Ruim Voldoende
- ☐ Voldoende
- ☐ Onvoldoende

Vraag 8: Hoe waardeert u de toegankelijkheid van de weekmarkt voor de bezoekers?

- ☐ Zeer Goed
- ☐ Goed
- ☐ Ruim Voldoende
- ☐ Voldoende
- ☐ Onvoldoende

Vraag 9: Hoe ervaart u de gastvrijheid van omliggende winkeliers voor de marktondernemers?

- ☐ Slecht
- ☐ Redelijk
- ☐ Goed
- ☐ Zeer goed

Vraag 10: Hoe ervaart u de samenwerking met de gemeente /centrummanager?

- ☐ Zeer Goed
- ☐ Ruim Voldoende
- ☐ Voldoende
- ☐ Onvoldoende

6.2. AAN OMLIGGENDE ONDERNEMERS

Vraag 1: Hoe ervaart u de relatie/ samenwerking met de marktondernemers?

- ☐ Zeer goed
- ☐ Goed
- ☐ Redelijk
- ☐ Slecht

Vraag 2: Ondervindt u hinder door plaatsen van kraampjes en marktwagens ?

- ☐ Ja, toelichting:
- ☐ Nee

Vraag 3: Hoe is de bereikbaarheid en toegankelijkheid van uw zaak tijdens de weekmarkt (zelfde als volgende vraag)

- ☐ Zeer goed
- ☐ Goed
- ☐ Redelijk
- ☐ Slecht

Vraag 4: Is de sfeer van de weekmarkt van belang voor het aantal bezoekers in uw zaak ?

- ☐ Dit is van erg groot belang
- ☐ Dit is redelijk
- ☐ Dit is niet van belang
- ☐ Dit is negatief voor aantal bezoekers

Vraag 5: Wat vindt u van de aanwezigheid van grote verkoopwagens op de markt?

- ☐ Ik vind dit een goede zaak
- ☐ Ik heb geen mening
- ☐ Ik vind dit NIET goed

Vraag 6: Hoe ervaart u de samenwerking met de gemeente /centrummanager?

- ☐ Zeer Goed
- ☐ Ruim Voldoende
- ☐ Voldoende
- ☐ Onvoldoende

Vraag 7: Heeft u nog eventueel verdere aandachtspunten en opmerkingen?

.....

.....

.....

6.3. AAN DE BEZOEKERS VAN DE OSSE MARKT

Vraag 1: Hoe vaak bezoekt u de markt?

De zaterdagmarkt:

- ☐ 3 tot 4 x per maand
- ☐ 1 tot 2 x per maand
- ☐ 1 tot 2 x per 6 a 8 weken
- ☐ 1 tot 2 x in drie maanden
- ☐ (Vrijwel) Nooit

De dinsdagmarkt

- ☐ 3 tot 4 x per maand
- ☐ 1 tot 2 x per maand
- ☐ 1 tot 2 keer per 6 a 8 weken
- ☐ 1 tot 2 keer in drie maanden
- ☐ (Vrijwel) Nooit

Vraag 2: Hoe waardeert u de locatie van de weekmarkt?

- ☐ Zeer goed
- ☐ Goed
- ☐ Redelijk
- ☐ Slecht

Vraag 3: Hoe is volgens u de bereikbaarheid van de weekmarkt?

- ☐ Zeer Goed
- ☐ Goed
- ☐ Redelijk
- ☐ Slecht

Vraag 4: Hoe is volgens u de toegankelijkheid van de weekmarkt?

- ☐ Zeer Goed
- ☐ Goed
- ☐ Redelijk
- ☐ Slecht

Vraag 5: Hoe waardeert u de inrichting van de weekmarkt?

- ☐ Zeer Goed
- ☐ Goed
- ☐ Redelijk
- ☐ Slecht

Vraag 6: Hoe waardeert u de sfeer van de weekmarkt?

- ☐ Zeer Goed
- ☐ Goed
- ☐ Redelijk
- ☐ Slecht

Vraag 7: “De aanwezigheid van de weekmarkt verhoogt de aantrekkelijkheid van de binnenstad”, bent u hiermee...?

- ☐ Sterk mee eens
- ☐ Mee eens
- ☐ Niet mee eens, ook niet mee oneens
- ☐ Mee oneens
- ☐ Weet niet

Eventuele opmerkingen:

.....

.....

.....

Vraag 8: Vindt u dat de markt in Oss een toegevoegde waarde heeft voor het centrum?

- ☐ Ja
- ☐ Nee

Eventuele opmerkingen:

.....

.....

Vraag 9: Bezoekt u ook andere (week)markten?

- ☐ Ja, namelijk in:
- ☐ Nee

Vraag 10: Heeft u bezwaar tegen nog grotere verkoopwagens op de markt?

- ☐ Ja
- ☐ Nee

Eventuele opmerkingen:

.....

.....

Vraag 11: Wat mist u op de markt aan assortimenten/producten?

- ☐ Groenten en aardappelen
- ☐ Fruit
- ☐ Brood en granen
- ☐ Kleding/tassen
- ☐ Lichamelijke Verzorgingsproducten
- ☐ Boeken/ kranten/ schrijfwaren e.d.
- ☐ Glas/ aardewerk/ huish. artikelen
- ☐ Vis/ schaal- en schelpdieren
- ☐ Vlees
- ☐ Suiker/ zoetwaren en ijs
- ☐ Horeca
- ☐ Anders nl.:

Vraag 12: Wat zou volgens u de markt zelf nog meer kunnen doen om meer mensen naar de markt te krijgen?

.....
.....
.....

Vraag 13: Heeft u eventueel verdere aandachtspunten en opmerkingen?

.....
.....
.....

Persoonlijk

Vraag 14: Wat is uw postcode? :

Vraag 15: Wat is uw leeftijd?

- ☐ 18-30 jaar
- ☐ 31-40 jaar
- ☐ 41-50 jaar
- ☐ 51-60 jaar
- ☐ 60 jr - hoger

Vraag 16: Mijn beroepssituatie is:

- ☐ Ik werk fulltime
- ☐ Ik werk parttime
- ☐ Ik ben gepensioneerd
- ☐ Ik studeer
- ☐ Ik werk in mijn huishouden
- ☐ Ik ben afgekeurd om te werken
- ☐ Ik wil wel werken, maar vind geen werk
- ☐ Ik ben ondernemer/zelfstandig
- ☐ Anders, namelijk:

Vraag 17: Mijn gezinssituatie is:

- ☐ Alleenstaand, zonder kinderen
- ☐ Alleenstaand, met thuiswonende kinderen
- ☐ Alleenstaand, met uitwonende kinderen
- ☐ Samenwonend, zonder kinderen
- ☐ Samenwonend, met thuiswonende kinderen
- ☐ Samenwonend, met uitwonende kinderen
- ☐ Gehuwd, zonder kinderen
- ☐ Gehuwd, met thuiswonende kinderen
- ☐ Gehuwd, met uitwonende kinderen
- ☐ Weduwe/weduwnaar
- ☐ Ik woon bij mijn ouders
- ☐ Anders, namelijk: